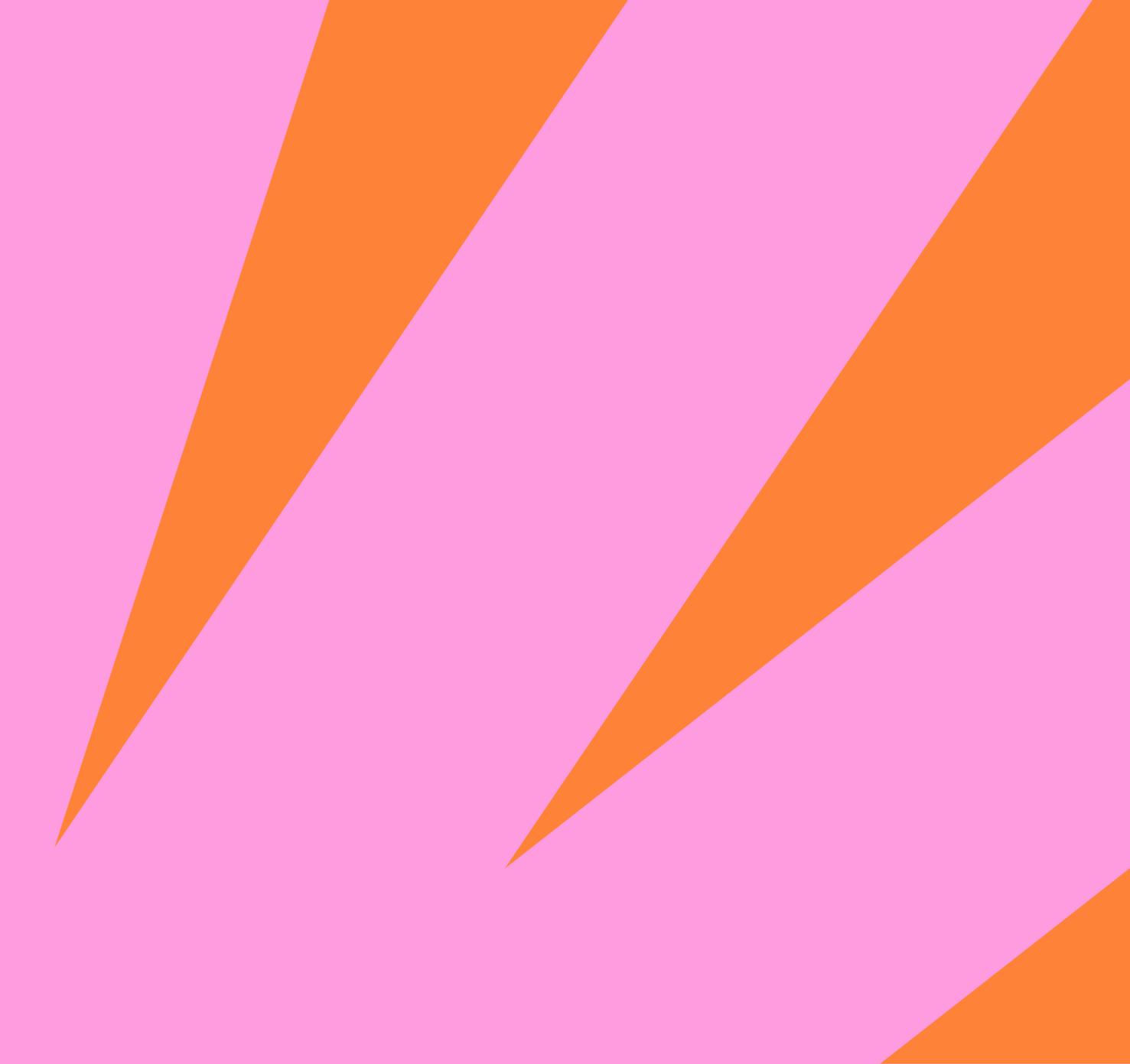
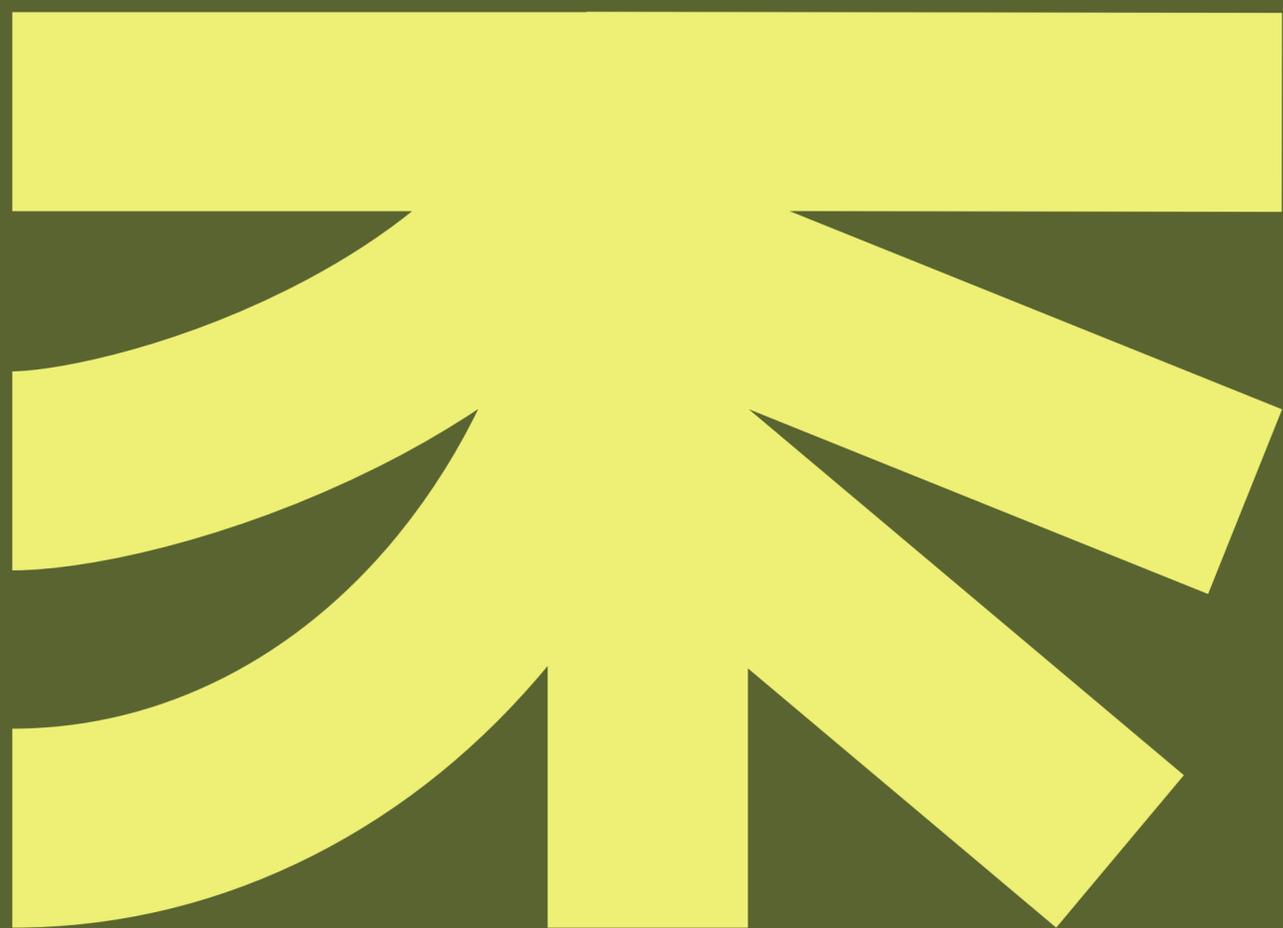


Brandbook



 JORNADA
AMAZÔNIA



Apresentação



Este manual consolida e tangibiliza como a nossa marca se expressa no mundo. Ele apresenta nossas definições conceituais, de personalidade e de comunicação visual.

Nosso objetivo com ele é que todas as pessoas que se relacionam e falam em nome da **Jornada Amazônia** estejam na mesma página.

Outro aspecto importante deste documento é que ele oferece os guias e padrões de uso dos nossos recursos gráficos. O que é fundamental para nossa apresentação ser forte e coesa.

As informações apresentadas aqui foram aprovadas pelas lideranças da empresa em Abril de 2023.

São diretrizes oficiais que devem ser seguidas pelos nossos colaboradores, parceiros e prestadores de serviços.

dúvidas?

Qualquer questionamento relacionado ao material deve ser encaminhado para marketing@jornadaamazonia.org.br





02

Identidade de Marca



PÁGINA 23



02 Identidade de marca



A Identidade visual trata das cores, formas, imagens e padrões que constituem a percepção da marca.

Cada aspecto tem seu significado e importância individualmente, e quando colocados em conjunto têm o poder de comunicar a Jornada Amazônia de forma única e potente.

**A maneira única
como a Jornada
Amazônia
se apresenta
ao mundo**



02 Marca Gráfica Principal

FUNDO CLARO

 **JORNADA
AMAZÔNIA**

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Marca Gráfica Principal

FUNDO ESCURO



JORNADA
AMAZÔNIA

HEX #FFFFFF
RGB 255,255, 255

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Marca Gráfica Principal

VERSÃO POSITIVA



A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA



A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02

Marca Gráfica Principal

ESCALA DE CINZA



JORNADA
AMAZÔNIA

10%



JORNADA
AMAZÔNIA

20%



JORNADA
AMAZÔNIA

30%



JORNADA
AMAZÔNIA

40%



JORNADA
AMAZÔNIA

50%



JORNADA
AMAZÔNIA

60%



JORNADA
AMAZÔNIA

70%



JORNADA
AMAZÔNIA

80%



JORNADA
AMAZÔNIA

90%



JORNADA
AMAZÔNIA

100%



JORNADA
AMAZÔNIA

0%

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02 Marca Gráfica Vertical

FUNDO CLARO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.


JORNADA
AMAZÔNIA



02

Marca Gráfica Vertical

FUNDO ESCURO

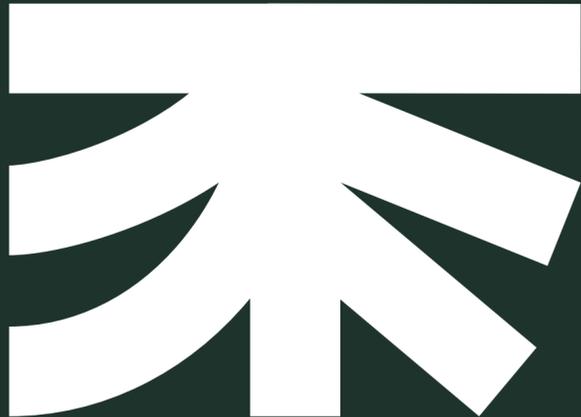
HEX #FFFFFF
RGB 255,255, 255

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.


JORNADA
AMAZÔNIA



02

Marca Gráfica Vertical

VERSÃO POSITIVA



A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA



A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02 Marca Gráfica Vertical

ESCALA DE CINZA



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



100%



0%

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02 Símbolo isolado

FUNDO CLARO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Símbolo isolado

HEX #FFFFFF
RGB 255,255, 255

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.

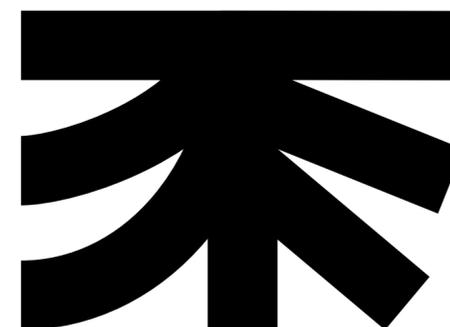
FUNDO ESCURO



02

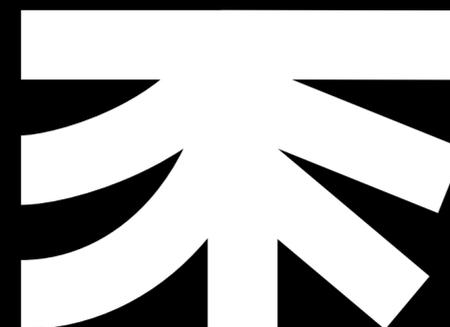
Símbolo isolado

VERSÃO POSITIVA



A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA



A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02 Marca Gráfica Vertical

ESCALA DE CINZA



10%



20%



30%



40%



50%



60%



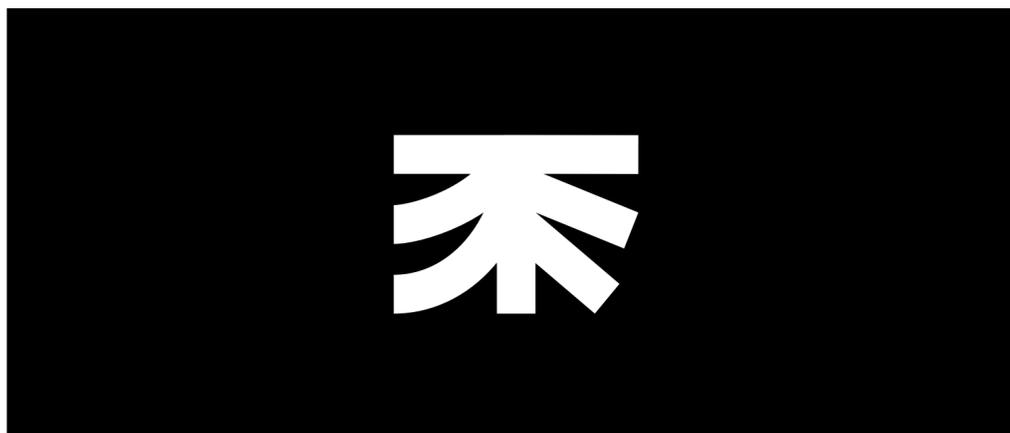
70%



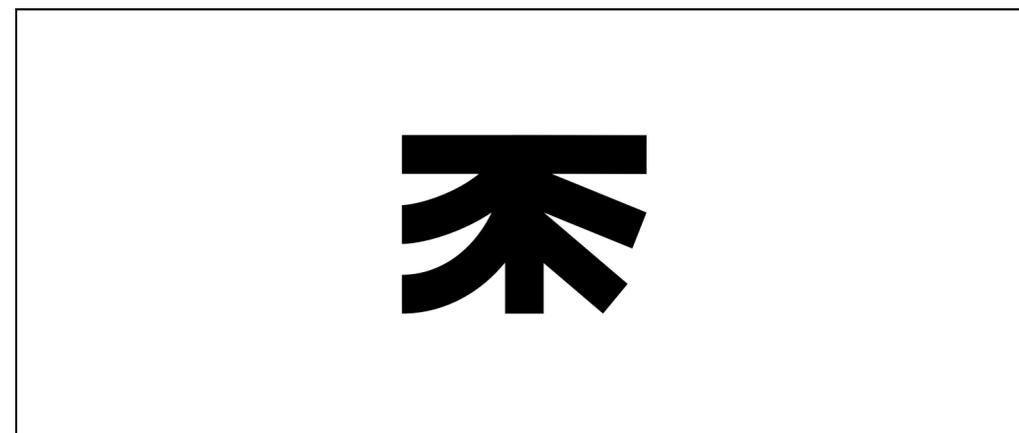
80%



90%



100%



0%

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02 Letreiro Isolado

FUNDO CLARO

JORNADA
AMAZÔNIA

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do letreiro em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Letreiro Isolado

FUNDO ESCURO

JORNADA AMAZÔNIA

HEX #FFFFFF
RGB 255,255, 255

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Letreiro Isolado

VERSÃO POSITIVA

JORNADA AMAZÔNIA

A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA

JORNADA AMAZÔNIA

A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02 Letreiro Isolado

ESCALA DE CINZA



HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02 Reduções Mínimas

Para não comprometer a legibilidade e pregnância, a largura das marcas não devem ser inferiores às apontadas ao lado (em relação a uma área base de 1728px a 1117px de largura).

Em todas as opções, a redução menor (em relação à área base) do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão e força da marca.

1 Marca Gráfica Principal



100px

2 Marca Gráfica Vertical



100px



02 Reduções Mínimas

Para não comprometer a legibilidade e pregnância, a largura das marcas não devem ser inferiores às apontadas ao lado (em relação a uma área base de 1728px a 1117px de largura).

Em todas as opções, a redução menor (em relação à área base) do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão e força da marca.

3 Símbolo isolado



15px

4 Letreiro isolado

JORNADA
AMAZÔNIA



70px



02 Reduções Mínimas

A utilização de marca da Jornada Amazônia em parceria/colaboração com outras marcas deverá respeitar o template abaixo, garantindo margem de respiro para os logos e ícones além de equivalência de peso e dimensão.

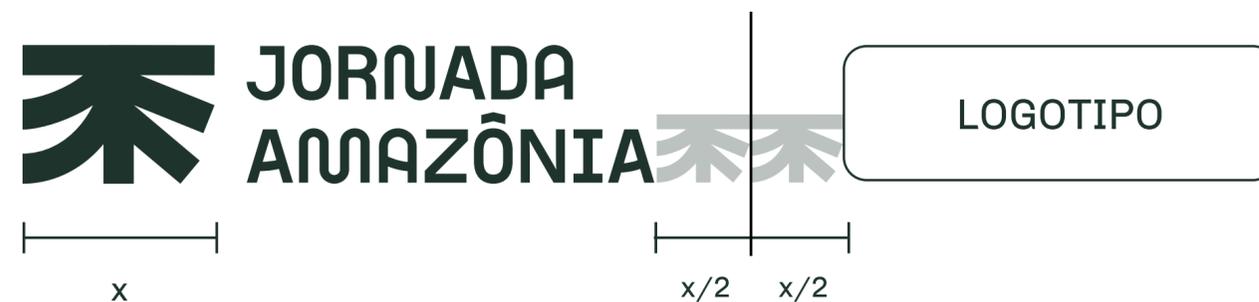
O valor da área é dado dividindo por dois a largura do símbolo da Jornada Amazônia (x).

! Fique atento

Utilize a mesma diretriz ao lado para a versão **Marca Gráfica Vertical**.

CO-BRANDING

Template Marca Gráfica Principal



Exemplo aplicado



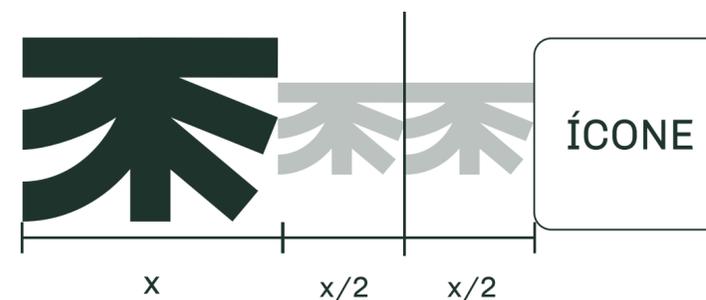
02 Reduções Mínimas

A utilização de marca da Jornada Amazônia em parceria/colaboração com outras marcas deverá respeitar o template abaixo, garantindo margem de respiro para os logos e ícones além de equivalência de peso e dimensão.

O valor da área é dado dividindo por dois a largura do símbolo da Jornada Amazônia (x).

CO-BRANDING

Template Símbolo Isolado



Exemplo aplicado

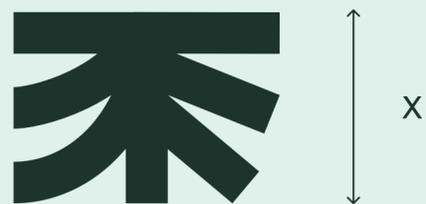


02 Área de proteção

A área de proteção deve ser respeitada para que a marca não dispute atenção do leitor com outra informação.

É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nesta região.

O parâmetro definido corresponde à altura do símbolo da marca dividido por dois.



02 Área de proteção

A área de proteção deve ser respeitada para que a marca não dispute atenção do leitor com outra informação.

É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nesta região.

O parâmetro definido corresponde à altura do símbolo da marca dividido por dois.



02 Usando a marca em texto

Quando for feito referência à marca em texto, o “J” de Jornada e o “A” de Amazônia sempre será maiúsculo.

A Jornada Amazônia sempre aparecerá com a mesma fonte utilizada no texto em que está inserida. O nome não poderá ser modificado de forma alguma.

Quando usada em texto corrido

Jornada Amazônia ✓ jornada amazônia ✗ JORNADA AMAZÔNIA ✗

Não é permitido o uso da Marca Gráfica e suas derivações na representação do nome Jornada Amazônia em textos corridos (leitura). Sempre quando mencionada em texto, ela deverá seguir os padrões estipulados nesse manual.



**Inovar com
a floresta é o
melhor negócio
que existe**

Conheça a
Jornada Amazônia



**Inovar com
a floresta é o
melhor negócio
que existe**

Conheça a
JORNADA
AMAZÔNIA



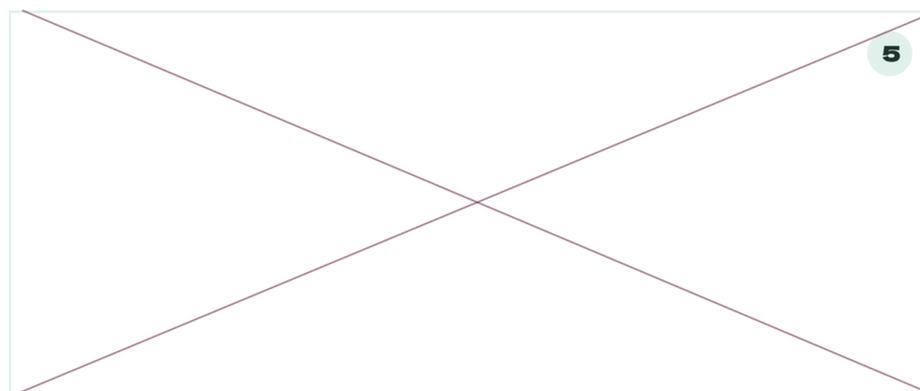
02 Aplicações proibidas

Os exemplos ao lado têm a intenção de demonstrar versões que falham em representar o correto uso do logo, ao distorcer, mudar cores, alterar hierarquia de elementos ou simplesmente não oferecer contraste satisfatório.

1. Trocar a cor;
2. Reduzir ou reposicionar elementos da marcas;
3. Alterar, adicionar ou combinar outros elementos à marca;
4. Reproduzir sem resolução suficiente
5. Usar a marca em linha de contorno;
6. Aumentar ou reduzir a marca sem proporção;
7. Aplicar efeitos na marca;
8. Utilizar gradientes.

! Fique atento

Todas as diretrizes de proibições contidas neste manual devem ser seguidas para todas as versões da marca.



Identidade Mecanismos



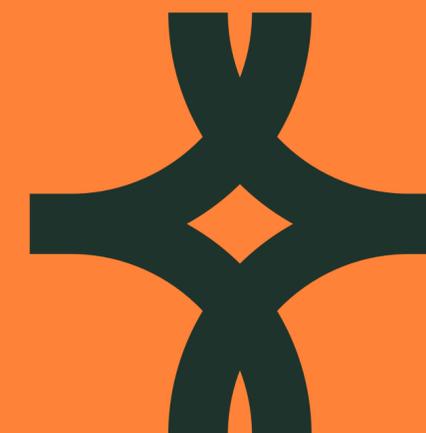
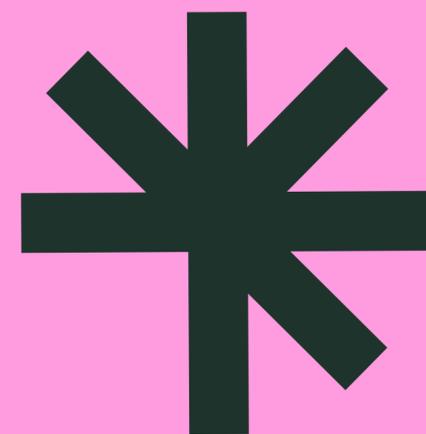
GÊNESE



SINAPSEBIO



SINERGIA





A Identidade visual trata das cores, formas, imagens e padrões que constituem a percepção da marca.

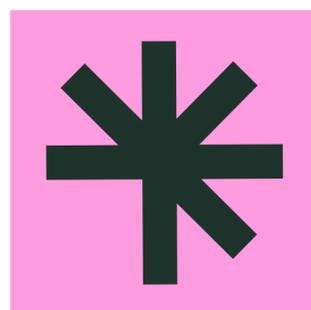
Cada aspecto tem seu significado e importância individualmente, e quando colocados em conjunto têm o poder de comunicar a marca do mecanismo Gênese de forma única e potente.

A maneira única como o mecanismo Gênese se apresenta ao mundo



02 Marca Gráfica Principal

FUNDO CLARO



GÊNESE

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

HEX #FF9CDF
RGB 255, 156, 223

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Marca Gráfica Principal

FUNDO ESCURO

HEX #FFFFFF
RGB 255,255, 255

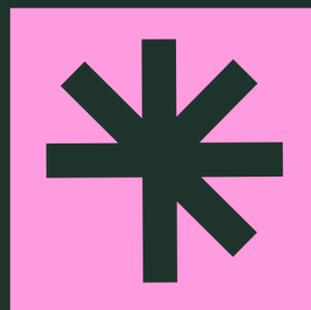
HEX #FF9CDF
RGB 255, 156, 223

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



GÊNESE

02 Marca Gráfica Principal

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

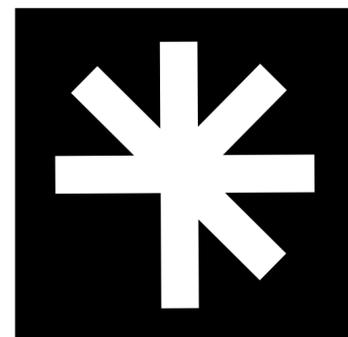
Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.

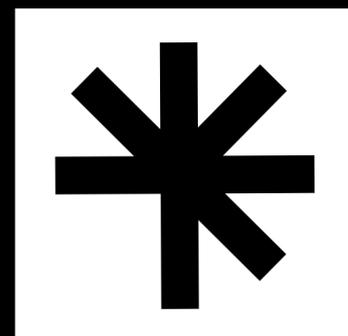
VERSÃO POSITIVA



GÊNESE

A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA



GÊNESE

A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.



02 Marca Gráfica Principal

ESCALA DE CINZA



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



100%



0%

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02 Símbolo isolado

FUNDO CLARO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

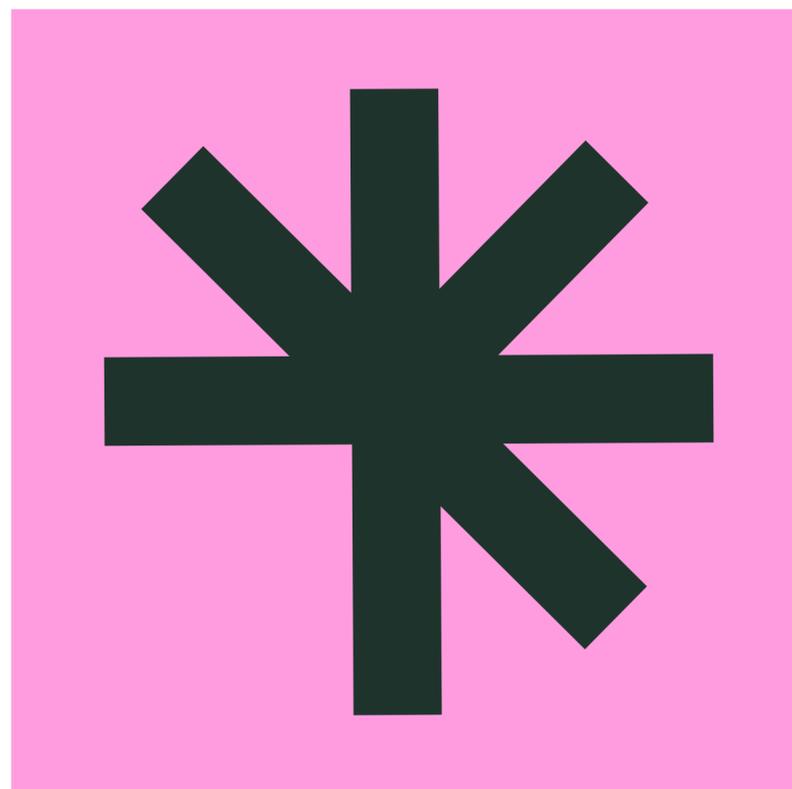
HEX #FF9CDF
RGB 255, 156, 223

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Símbolo isolado

FUNDO ESCURO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

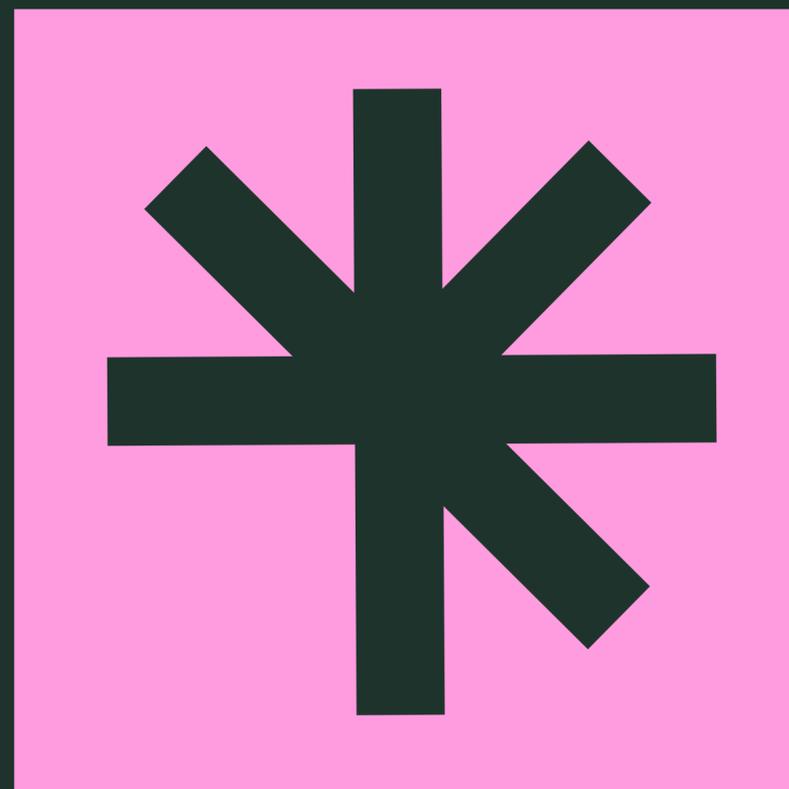
HEX #FF9CDF
RGB 255, 156, 223

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Símbolo isolado

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

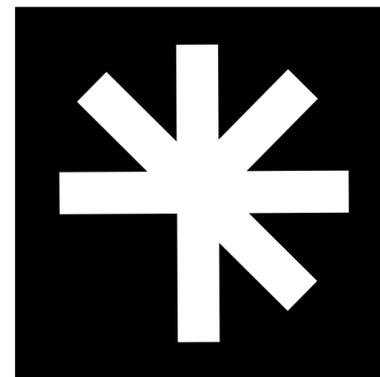
Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

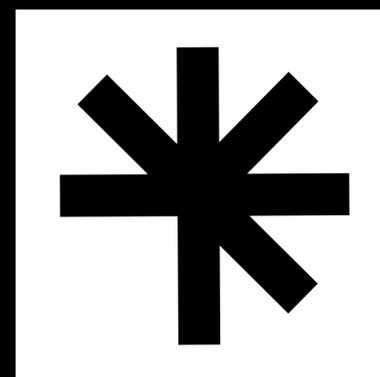
Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.

VERSÃO POSITIVA



A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA



A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.



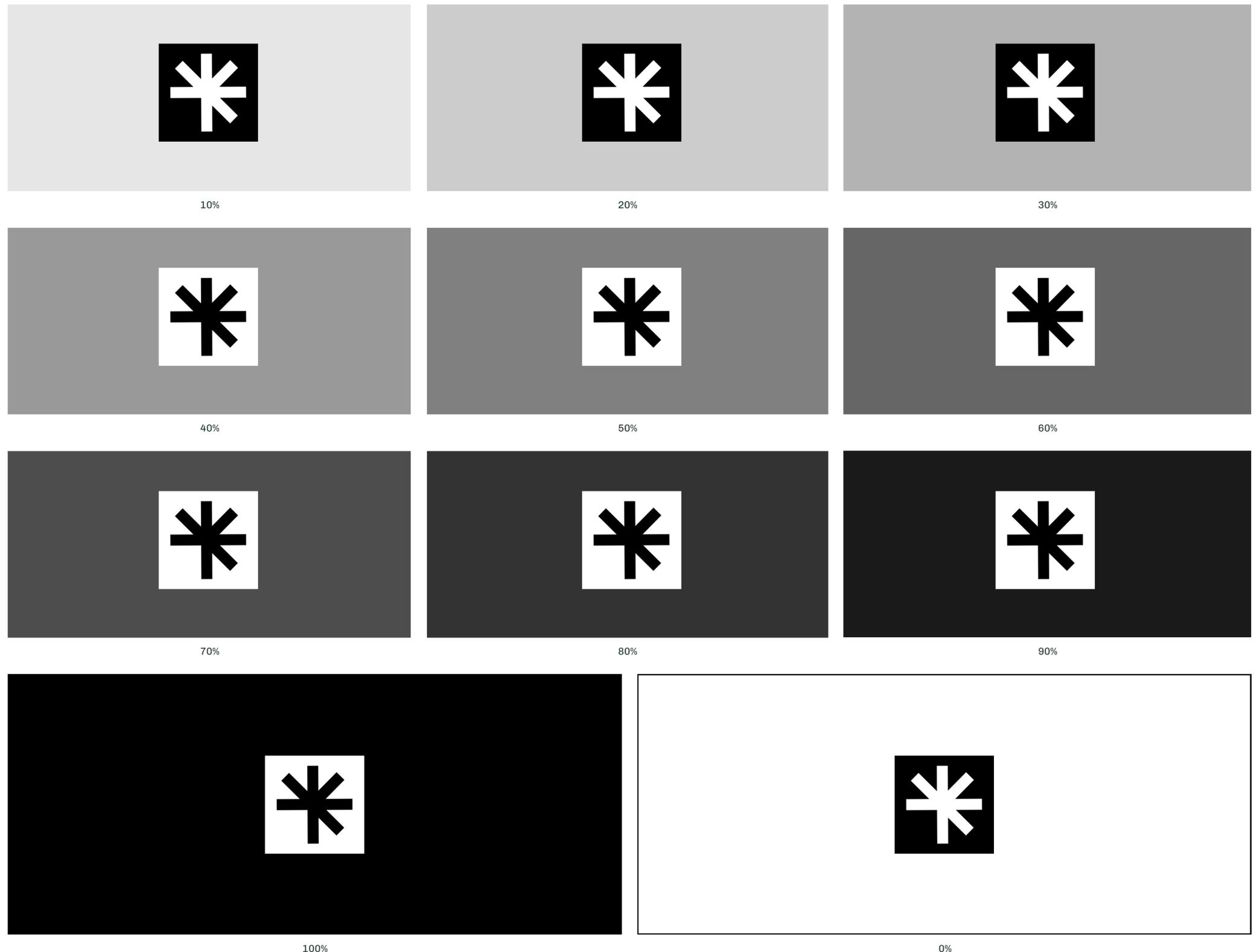
02 Símbolo isolado

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.

ESCALA DE CINZA



02 Letreiro Isolado

FUNDO CLARO

GÊNESE

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do letreiro em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Letreiro Isolado

FUNDO ESCURO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do letreiro em PNG, SVG, JPEG e PDF.

GÊNESE

02 Reduções Mínimas

Para não comprometer a legibilidade e pregnância, a largura das marcas não devem ser inferiores às apontadas ao lado (em relação a uma área base de 1728px a 1117px de largura).

Em todas as opções, a redução menor (em relação à área base) do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão e força da marca.

1 Marca Gráfica Principal



190px

2 Símbolo isolado



45px

3 Letreiro

GÊNESE



110px



02 Reduções Mínimas

A utilização de marca em parceria/colaboração com outras marcas deverá respeitar o template abaixo, garantindo margem de respiro para os logos e ícones além de equivalência de peso e dimensão.

O valor da área é dado dividindo por dois a largura do símbolo Gênese (x).

! Fique atento

Utilize a mesma diretriz ao lado para a versão **Símbolo isolado e Letreiro isolado.**

CO-BRANDING

Template Marca Gráfica Principal



Exemplo aplicado

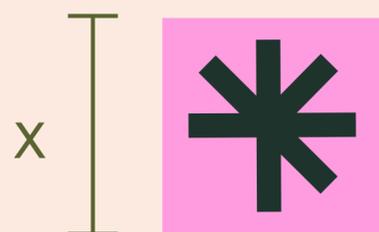


02 Área de proteção

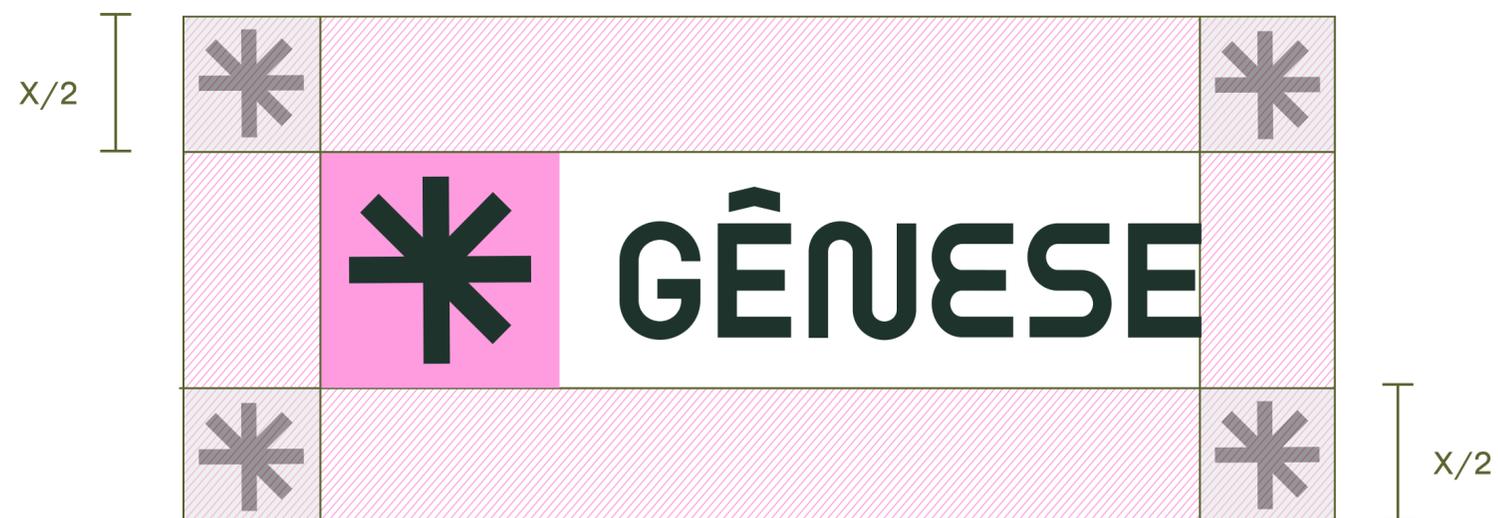
A área de proteção deve ser respeitada para que a marca não dispute atenção do leitor com outra informação.

É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nesta região.

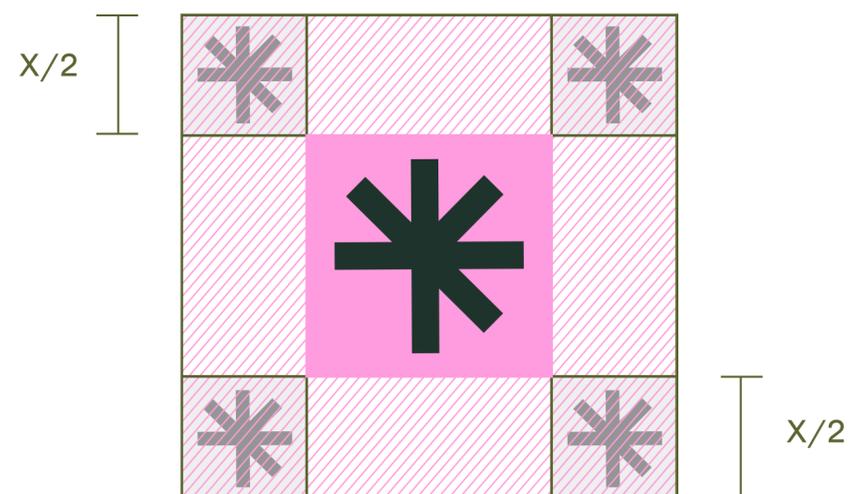
O parâmetro definido corresponde à altura do símbolo da marca dividido por dois.



MARCA GRÁFICA



SÍMBOLO ISOLADO



02 Aplicações proibidas

Os exemplos ao lado têm a intenção de demonstrar versões que falham em representar o correto uso do logo, ao distorcer, mudar cores, alterar hierarquia de elementos ou simplesmente não oferecer contraste satisfatório.

1. Trocar a cor;
2. Reduzir ou reposicionar elementos da marcas;
3. Alterar, adicionar ou combinar outros elementos à marca;
4. Reproduzir sem resolução suficiente
5. Usar a marca em linha de contorno;
6. Aumentar ou reduzir a marca sem proporção;
7. Aplicar efeitos na marca;
8. Utilizar gradientes.

! Fique atento

Todas as diretrizes de proibições contidas neste manual devem ser seguidas para todas as versões da marca.



02 Submarca SinapseBio



A Identidade visual trata das cores, formas, imagens e padrões que constituem a percepção da marca.

Cada aspecto tem seu significado e importância individualmente, e quando colocados em conjunto têm o poder de comunicar o mecanismo SinapseBio de forma única e potente.

A maneira única como o mecanismo Sinapse se apresenta ao mundo



02 Marca Gráfica Principal

FUNDO CLARO



SINAPSEBIO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

HEX #FE8237
RGB 254, 130, 54

Cores permitidas para o uso no logotipo.

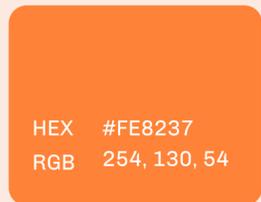
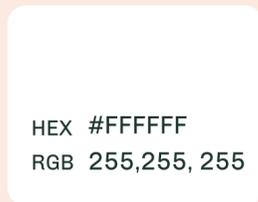


[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02 Marca Gráfica Principal

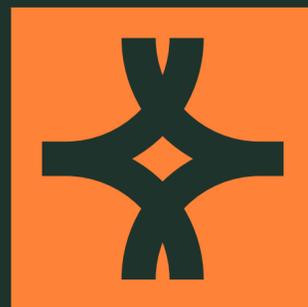


Cores permitidas para o uso no logotipo.



Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.

FUNDO ESCURO

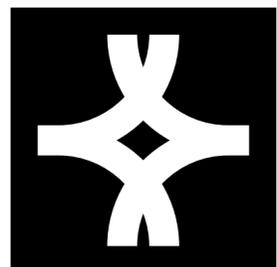


SINAPSEBIO

02

Marca Gráfica Principal

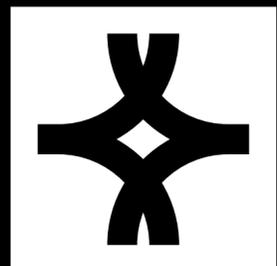
VERSÃO POSITIVA



SINAPSEBIO

A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA



SINAPSEBIO

A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



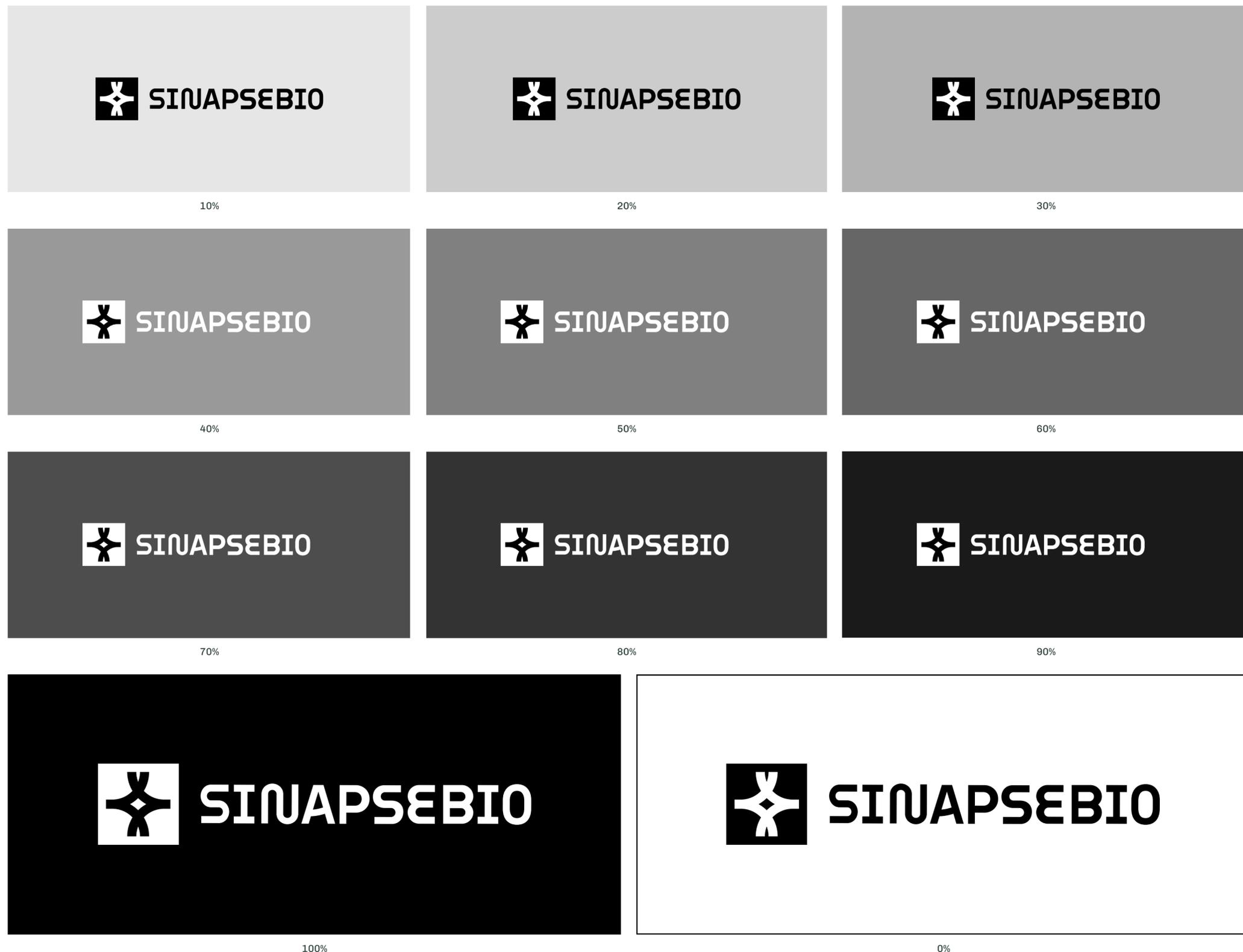
[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02 Marca Gráfica Principal

ESCALA DE CINZA



HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02

Símbolo isolado

FUNDO CLARO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

HEX #FE8237
RGB 254, 130, 54

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Símbolo isolado

FUNDO ESCURO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

HEX #FE8237
RGB 254, 130, 54

Cores permitidas para o uso no logotipo.



FAÇA O [DOWNLOAD](#)

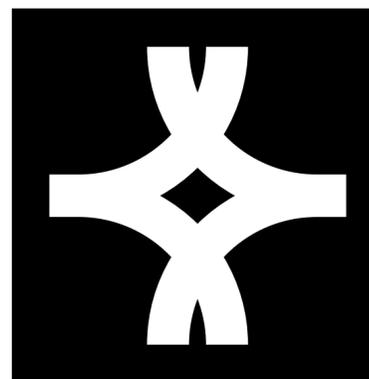
Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

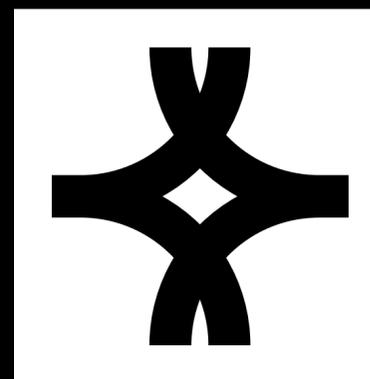
Símbolo isolado

VERSÃO POSITIVA



A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA



A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02

Símbolo isolado

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.

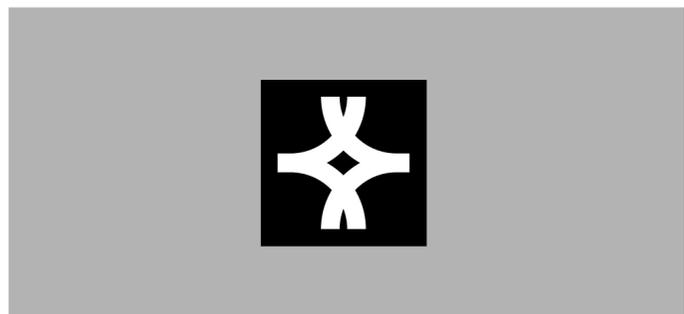
ESCALA DE CINZA



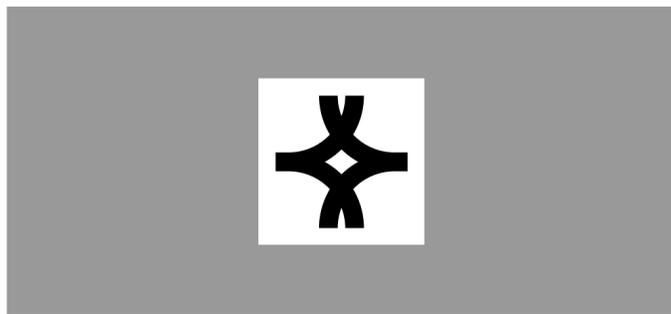
10%



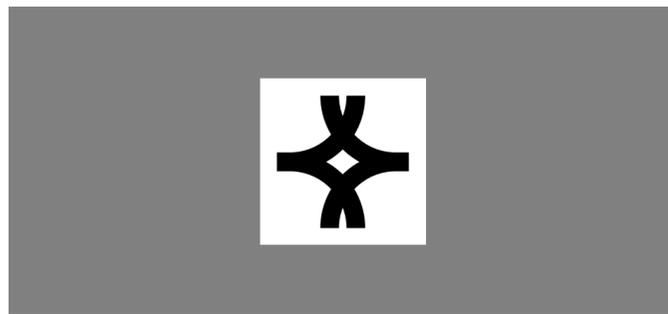
20%



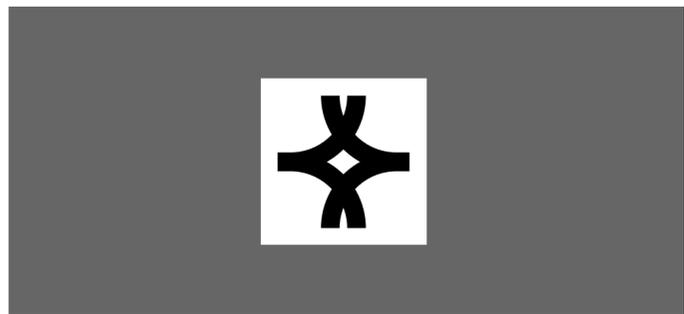
30%



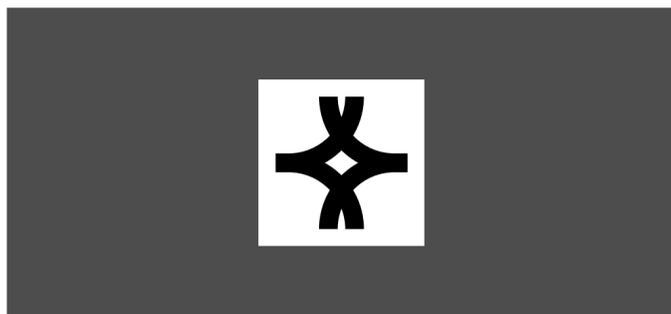
40%



50%



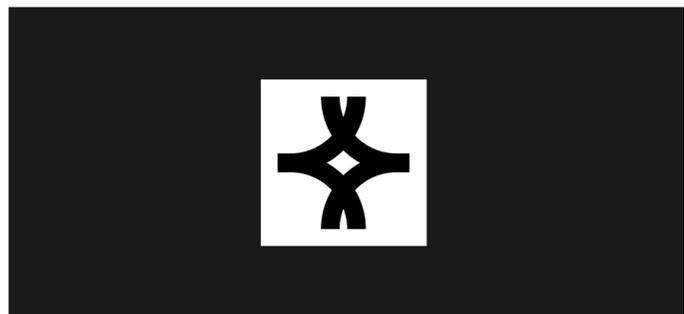
60%



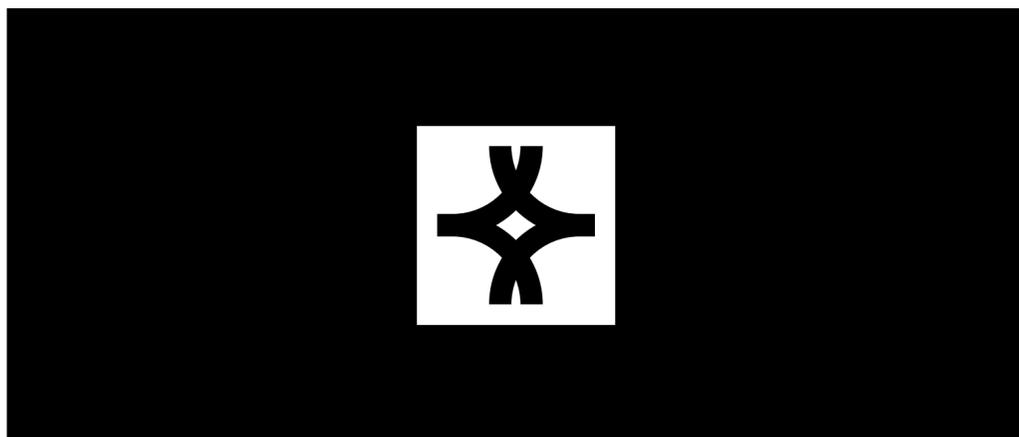
70%



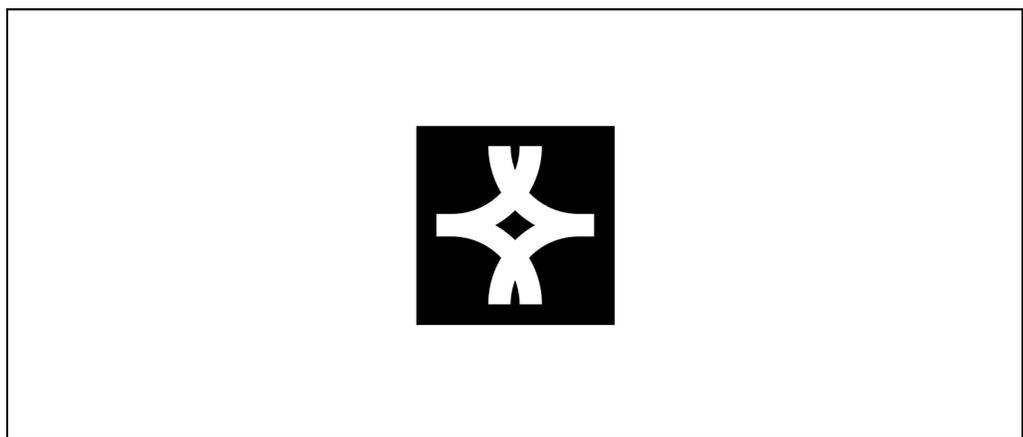
80%



90%



100%



0%

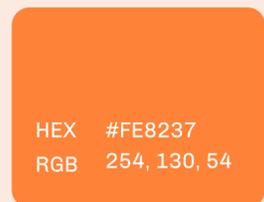
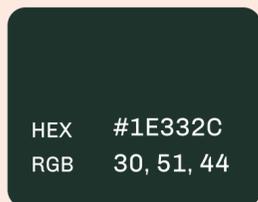


02 Letreiro Isolado

FUNDO CLARO

SINAPSEBIO

Combinação com o **LARANJA SERIGUELA**



Cores permitidas para o uso no logotipo.

 [FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do letreiro em PNG, SVG, JPEG e PDF.



SINAPSEBIO

Versão **MONOCROMÁTICA**

02

Letreiro Isolado

FUNDO ESCURO

SINAPSEBIO

Combinação com o **LARANJA SERIGUELA**

HEX #FFFFFF
RGB 255,255, 255

HEX #FE8237
RGB 254, 130, 54

Cores permitidas para o uso no logotipo.



FAÇA O DOWNLOAD

Download do letreiro em PNG, SVG, JPEG e PDF.

SINAPSEBIO

Versão **MONOCROMÁTICA**

02 Reduções Mínimas

Para não comprometer a legibilidade e pregnância, a largura das marcas não devem ser inferiores às apontadas ao lado (em relação a uma área base de 1728px a 1117px de largura).

Em todas as opções, a redução menor (em relação a área base) do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão e força da marca.

1 Marca Gráfica Principal



190px

2 Símbolo isolado



45px

3 Letreiro

SINAPSEBIO



110px



02 Reduções Mínimas

A utilização de marca em parceria/colaboração com outras marcas deverá respeitar o template abaixo, garantindo margem de respiro para os logos e ícones além de equivalência de peso e dimensão.

O valor da área é dado dividindo por dois a largura do símbolo SinapseBio (x).

! Fique atento

Utilize a mesma diretriz ao lado para a versão Símbolo isolado e Letreiro isolado.

CO-BRANDING

Template Marca Gráfica Principal



Exemplo aplicado

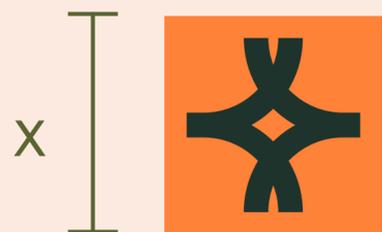


02 Área de proteção

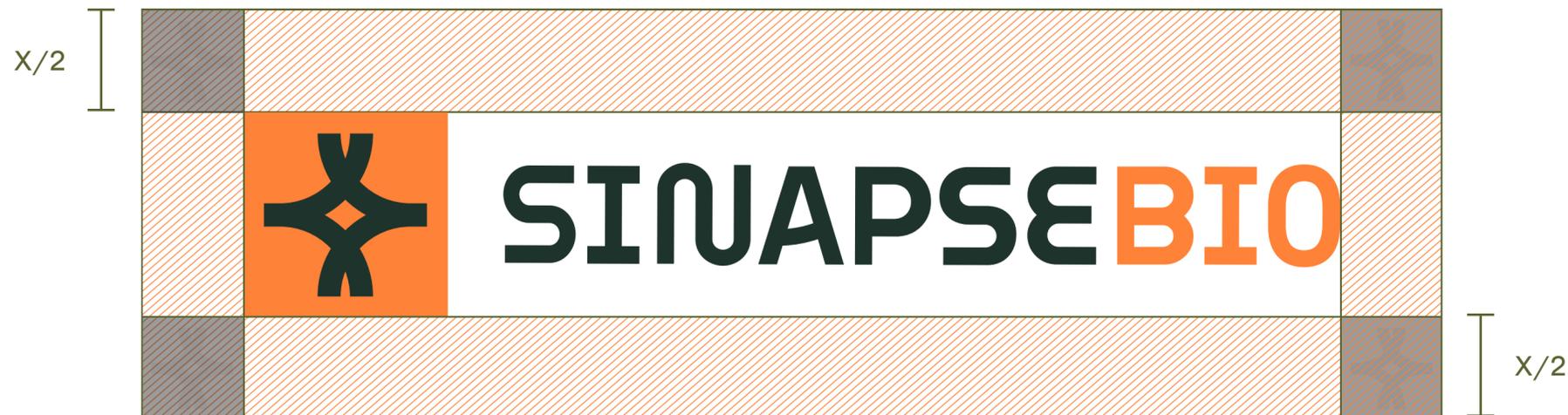
A área de proteção deve ser respeitada para que a marca não dispute atenção do leitor com outra informação.

É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nesta região.

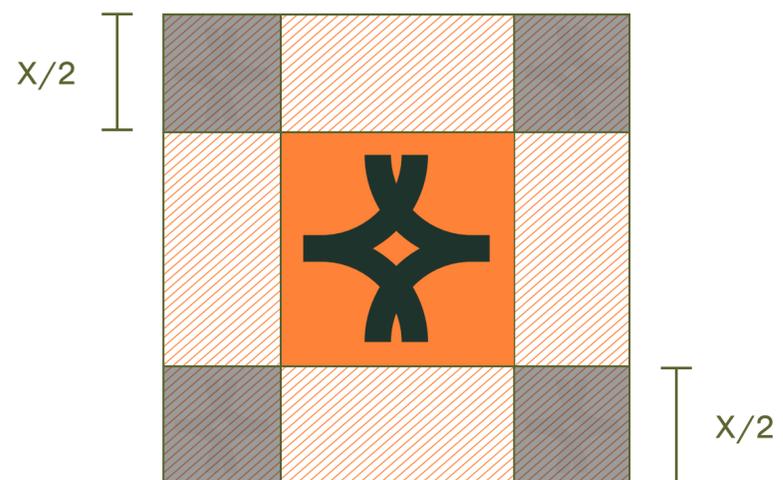
O parâmetro definido corresponde à altura do símbolo da marca dividido por dois.



MARCA GRÁFICA



SÍMBOLO ISOLADO



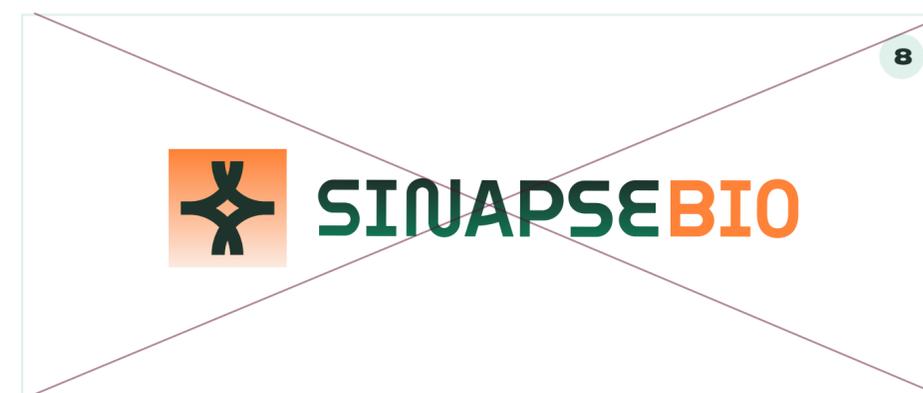
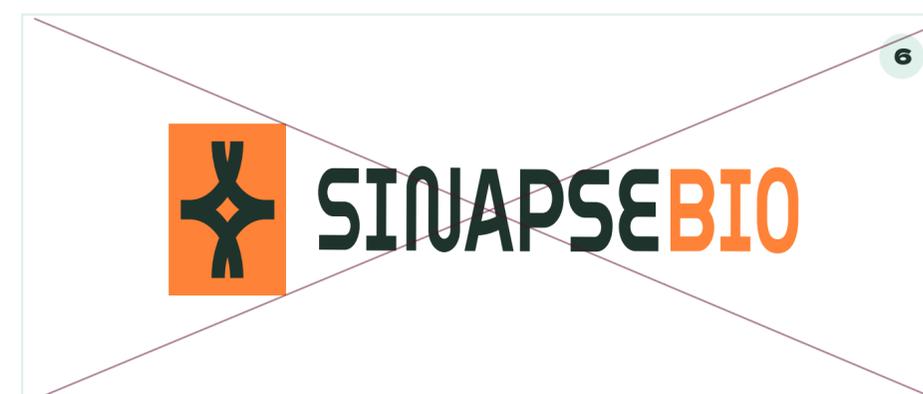
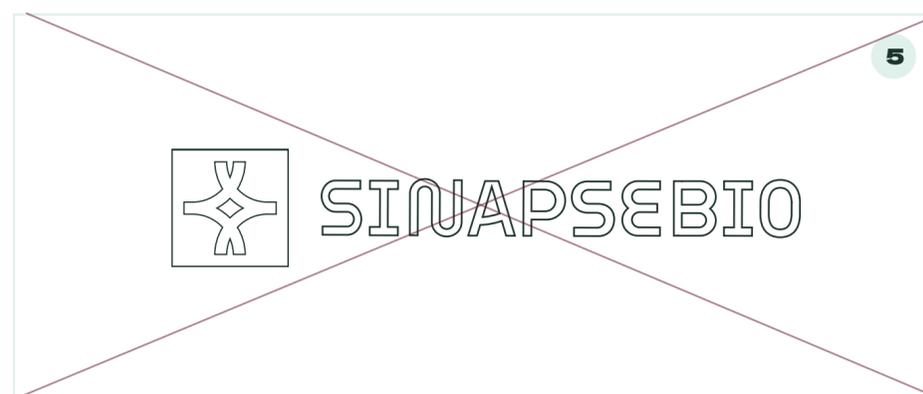
02 Aplicações proibidas

Os exemplos ao lado têm a intenção de demonstrar versões que falham em representar o correto uso do logo, ao distorcer, mudar cores, alterar hierarquia de elementos ou simplesmente não oferecer contraste satisfatório.

1. Trocar a cor;
2. Reduzir ou reposicionar elementos da marcas;
3. Alterar, adicionar ou combinar outros elementos à marca;
4. Reproduzir sem resolução suficiente
5. Usar a marca em linha de contorno;
6. Aumentar ou reduzir a marca sem proporção;
7. Aplicar efeitos na marca;
8. Utilizar gradientes.

! Fique atento

Todas as diretrizes de proibições contidas neste manual devem ser seguidas para todas as versões da marca.





A Identidade visual trata das cores, formas, imagens e padrões que constituem a percepção da marca.

Cada aspecto tem seu significado e importância individualmente, e quando colocados em conjunto têm o poder de comunicar o mecanismo Sinergia de forma única e potente.

A maneira única como o mecanismo Sinergia se apresenta ao mundo



02 Marca Gráfica Principal

FUNDO CLARO



SINERGIA

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

HEX #EEF075
RGB 238, 240, 117

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02 Marca Gráfica Principal

FUNDO ESCURO

HEX #FFFFFF
RGB 255,255, 255

HEX #EEF075
RGB 238,240, 117

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



SINERGIA



02

Marca Gráfica Principal

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do logo em PNG, SVG, JPEG e PDF.

VERSÃO POSITIVA



SINERGIA

A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA



SINERGIA

A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.



02 Marca Gráfica Principal

ESCALA DE CINZA



HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



02 Símbolo isolado

FUNDO CLARO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

HEX #EEF075
RGB 238,240, 117

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Símbolo isolado

FUNDO ESCURO

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

HEX #EEF075
RGB 238,240, 117

Cores permitidas para o uso no logotipo.



FAÇA_O DOWNLOAD

Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Símbolo isolado

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.



[FAÇA O DOWNLOAD](#)

Download do símbolo em PNG, SVG, JPEG e PDF.

VERSÃO POSITIVA



A versão positiva **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.

VERSÃO NEGATIVA



A versão negativa **só deve ser utilizada** quando não há possibilidade de uso da versão colorida.



02 Símbolo isolado

HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

HEX #000000
RGB 0, 0, 0

Cores permitidas para o uso no logotipo.

ESCALA DE CINZA



10%



20%



30%



40%



50%



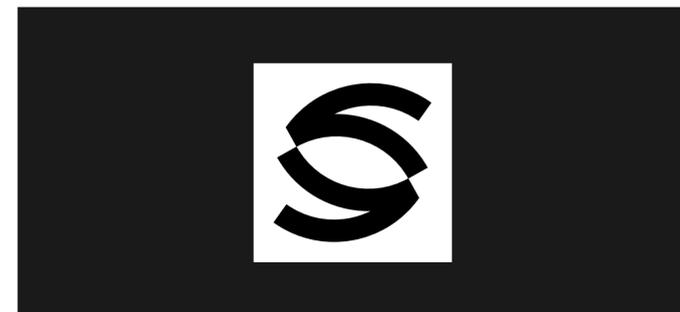
60%



70%



80%



90%



100%



0%



02 Letreiro Isolado

FUNDO CLARO

SINERGIA

HEX #1E332C
RGB 30, 51, 44

Cores permitidas para o uso no logotipo.

↓ FAÇA O DOWNLOAD

Download do letreiro em PNG, SVG, JPEG e PDF.



02

Letreiro Isolado

FUNDO ESCURO

SINERGIA

HEX #FFFFFF
RGB 255,255, 255

Cores permitidas para o uso no logotipo.



FAÇA O DOWNLOAD

Download do letreiro em PNG, SVG, JPEG e PDF.

02 Reduções Mínimas

Para não comprometer a legibilidade e pregnância, a largura das marcas não devem ser inferiores às apontadas ao lado (em relação a uma área base de 1728px a 1117px de largura).

Em todas as opções, a redução menor (em relação à área base) do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão e força da marca.

1 Marca Gráfica Principal



235 px

2 Símbolo isolado



45px

3 Letreiro

SINERGIA



95px



02 Reduções Mínimas

A utilização de marca em parceria/colaboração com outras marcas deverá respeitar o template abaixo, garantindo margem de respiro para os logos e ícones além de equivalência de peso e dimensão.

O valor da área é dado dividindo por dois a largura do símbolo Sinergia (x).

! Fique atento

Utilize a mesma diretriz ao lado para a versão [Símbolo isolado e Letreiro isolado](#).

CO-BRANDING

Template Marca Gráfica Principal



Exemplo aplicado



02 Área de proteção

A área de proteção deve ser respeitada para que a marca não dispute atenção do leitor com outra informação.

É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nesta região.

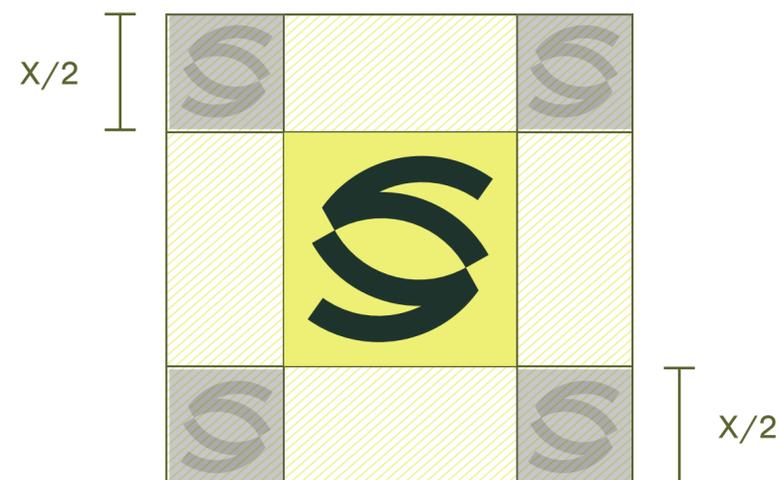
O parâmetro definido corresponde à altura do símbolo da marca dividido por dois.



MARCA GRÁFICA



SÍMBOLO ISOLADO



02 Aplicações proibidas

Os exemplos ao lado têm a intenção de demonstrar versões que falham em representar o correto uso do logo, ao distorcer, mudar cores, alterar hierarquia de elementos ou simplesmente não oferecer contraste satisfatório.

1. Trocar a cor;
2. Reduzir ou reposicionar elementos da marcas;
3. Alterar, adicionar ou combinar outros elementos à marca;
4. Reproduzir sem resolução suficiente
5. Usar a marca em linha de contorno;
6. Aumentar ou reduzir a marca sem proporção;
7. Aplicar efeitos na marca;
8. Utilizar gradientes.

! Fique atento

Todas as diretrizes de proibições contidas neste manual devem ser seguidas para todas as versões da marca.



Isto é apenas o começo

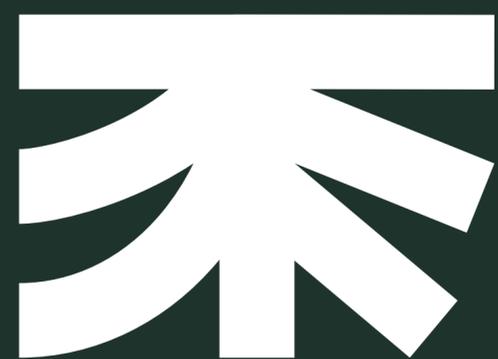


As definições e exemplos fornecidos neste manual de marca servem como uma bússola para a marca, a fim de manter uma abordagem coesa e consistente em diferentes pontos de contato.

A partir dessa direção, a marca naturalmente irá evoluir e ampliar seu leque de aplicações e possibilidades.



Todos os direitos reservados
JORNADA AMAZÔNIA® 2023



JORNADA AMAZÔNIA

